



#Lanotíciadelasetmana | 22-11-2022

Les ombres del Mundial de Qatar

- 1** Les corbes de la part superior del logotip representen les ones i dunes del desert, l'ecosistema dominant d'aquestes terres de la península Aràbiga. El logotip també representa el nombre 8 (els partits es jugaran en 8 estadis) i el símbol d'infinít, perquè es considera que un esdeveniment esportiu d'aquesta magnitud queda per sempre més. El disseny també vol representar la textura del cotó, que és el teixit vegetal amb què es fan els vestits d'aquesta zona. Els símbols i els dibuixos s'inspiren en la tipografia i la cal·ligrafia de l'àrab, la llengua de Qatar, i representen els brodats dels seus vestits tradicionals.
- 2** La família Al Thani ha governat Qatar com una monarquia absoluta des de mitjans del segle XIX, fins i tot sota el domini o el protectorat dels imperis otomà i britànic. Han aconseguit l'estabilitat social atorgant privilegis a la població d'origen qatarià, que només representa el 12% de la població total de l'estat. La resta d'habitants, sobretot d'origen asiàtic, viu amb unes condicions de vida molt més dures, amb jornades laborals molt intenses pels que treballen i poc o nul respecte pels drets humans en general. Els qataris són molt rics gràcies a l'explotació de les immenses bosses de gas natural que té el seu territori (és la tercera reserva més gran del món, després de les de Rússia i Iran).
- 3** El pressupost de la Generalitat pel 2022 és de 38.139 milions d'euros. En comparació, la inversió per al Mundial de Qatar és més de cinc vegades el pressupost de la Generalitat, que ha d'atendre l'educació, la sanitat, les infraestructures i molts més serveis de tota la població. Qatar té 2,9 milions d'habitants, Catalunya, 7,5 milions. Seria molt estrany que aquestes desigualtats no cridessin l'atenció!

A Qatar s'han hagut de construir o remodelar tots els estadis de futbol que recull la notícia perquè abans no existien prou instal·lacions esportives d'aquestes dimensions. El futbol en aquest país és un fenomen no tan massiu com a Europa o a Amèrica del Sud, i fins i tot s'ha hagut de contractar gent per fer-la passar per aficionats dels països participants.
- 4** Els dos tipus d'arguments es fan servir als mitjans de comunicació, arrel del Mundial de Qatar. Hi ha motius per defensar qualsevol dels dos. Feu notar, però, que el primer argument el que fa és impedir la crítica, sigui justa o no. El segon argument permet rectificar la falta de crítica anterior.